



COMPTE-RENDU de l'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de la SFMV Lyon, 6/10/2016

RAPPORT MORAL – Gilles PERNOD

Les congrès

Nous en sommes à la 15^{ème} édition ...

- Nice 2008
- Toulouse 2009
- Paris 2010
- Lille 2011
- Lyon 2012
- Marseille 2013
- Montpellier 2014
- Nancy 2015
- Lyon 2016
 - Nouvelle maquette
 - Sociétés invitées
- Amiens 2017
- La Rochelle 2018
- Strasbourg 2019
-

Les faits marquants 2015-2016

La SFMV a été sollicité pour collaborer avec plusieurs sociétés :

Rayonnement national

- Congrès SFC Janvier 2016
- Congrès LSVV Avril 2016
- Congrès SMMV Mai 2016
- Congrès NFSA Juin 2016
- Congrès SCV Juin 2016
- Congrès SFP Décembre 2016

Rayonnement international

- Congrès ESVM Mai 2016
- Congrès ESVM Mai 2017

Production scientifique

- Reco SFMV « Questions non résolues dans la mTEV »
- Reco « Prise en charge de la MTEV » collaboration SFP
- Appli VASC

La SFMV au plus près

Communication :

- Vascunews : la lettre électronique envoyée régulièrement.
- Encore et toujours la LMV +++
- Site portail de médecine vasculaire SFMV, Speechies, paiement des cotisations en ligne, Espace Patient, Appli congrès....

#

- Appli smartphone SFMV « VASC »

Partenariat

- Industriel : plus difficile.
- Vos cotisations : 80 % membres à jour de cotisation au 1^{er} octobre sur 1.883 membres soit.

Agenda 2016 - 2017

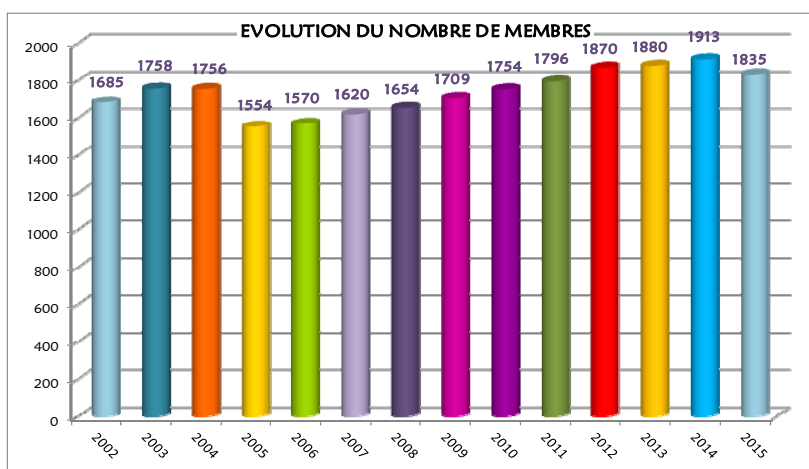
- Forum des régions (Journées Jean Paul Chantereau), Novembre 2016 – Aix en Provence
- Congrès du CFPV : mars 2017 : Session SFMV sur Les Parcours de soins en Médecine Vasculaire
- 3^{ème} congrès ESVM, Graz, Allemagne, Mai 2017
- 16^{ème} congrès SFMV : Amiens, 27 au 30 septembre 2017
- Renouvellement du CA au 1/3 :
 - ✓ Appel à candidature en Octobre
 - ✓ Election en Décembre
 - ✓ Prise de fonction en Mars 2017.

La spécialité : c'est parti!

- Spécialité de médecine vasculaire : Réforme du DES à la rentrée 2017.

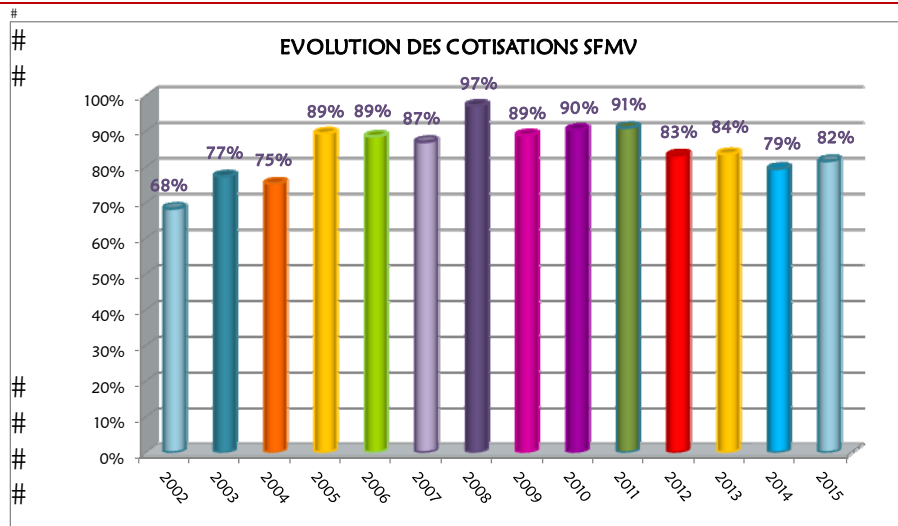
Bilan comptable et financier – Claire LE HELLO

Nombre de membres



Légère diminution cette année.

Cotisations



Au 10 septembre 2016 :

- 1.880 adhérents
- 59 % à jour de cotisation

Mode règlement :

- CB = 60,1 %
- Chèque = 28,0 %
- Virement = 2,7 %

#

Evolution des partenariats

Partenariat stable ces 3 dernières années.

TYPE PARTENARIAT	2013	2014	2015	2016
PLATINIUM	BAYER	BAYER	BAYER	BAYER
	INNOTHERA	LEO PHARMA	LEO PHARMA	LEO PHARMA
	LEO PHARMA			
GOLD	ASPEN / GSK	ASPEN / GSK	DAIICHI-SANKYO	BMS-PFIZER
		INNOTHERA	INNOTHERA	INNOTHERA
SILVER	BSN RADIANTE	BSN RADIANTE	ASPEN	ASPEN
	DAIICHI-SANKYO	DAIICHI-SANKYO	BSN RADIANTE	BSN RADIANTE
	MEDI France	MEDI France	MEDI France	DAIICHI-SANKYO
	PIERRE FABRE	SIGVARIS	PFIZER	MEDI France
	SIGVARIS	THUASNE	SIGVARIS	SIGVARIS
	THUASNE		THUASNE	THUASNE
	TONIPHARM			
DECOUVERTE		BOEHRINGER		MSD
TOTAL	382.000 €	350.000 €	360.000 €	355.000 €

#

#

Bilan comptable SFMV 2015

	2015	2014	%
Produits d'exploitation	265.469 €	249.317 €	+ 6,5 %
Charges d'exploitation	228.264 €	259.931 €	- 12,2 %

L'augmentation des produits d'exploitation et la baisse des frais généraux a entraîné un excédent significatif qui permet de financer le déficit de l'exercice précédent.

Les produits d'exploitation

Les prestations de services ont largement diminué en 2015. Les principales variations concernent :

- JNEPVS : arrêt de l'organisation de ces journées dont les recettes en 2014 (stands et insc) représentaient : 17.515 €
- OGDPC : transfert de l'activité DPC sur OGDPV-MV dont les recettes en 2014 étaient de : 24.426 €
- Forum des formateurs : diminution du nb de participants des régions en 2015 par rapport à 2014 mais chèques non comptabilisés dans bilan.
- Recettes totales : 8.570 € au lieu de 3.810 € sur le bilan

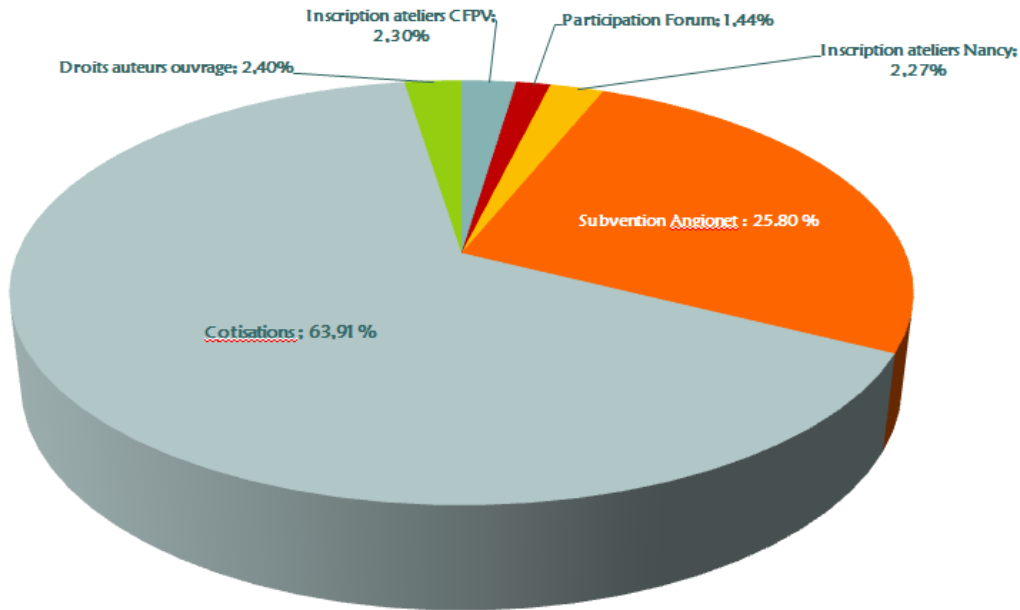
Mécénat Angionet Media 2015 vers SFMV

PRODUITS D'EXPLOITATION	2015	Différentiel / 2014
Cotisations	169.668 €	+ 0,75 %
Prestations vendues (JNPVS, DPC, ateliers, participation forum)	17.482 €	- 75,38 %
Subvention Angionet	68.500 €	

- 1) Bourse de recherche SFMV + mobilité : 45 000 €
- 2) Projet Sclérocap : 5 000 €
- 3) Relations Extérieures : 15 000 €
 - * Master Class juin 2015
 - * ESVM, Postdam, mai 2015
 - * SLCV, Beyrouth, mars 2015
 - * IUA Europe, Budapest, sept 2015
- 4) Traités MTEV et Mal. Veineuse Chronique : 3 500 €

#

Répartition des produits d'exploitation



Les charges d'exploitation

#

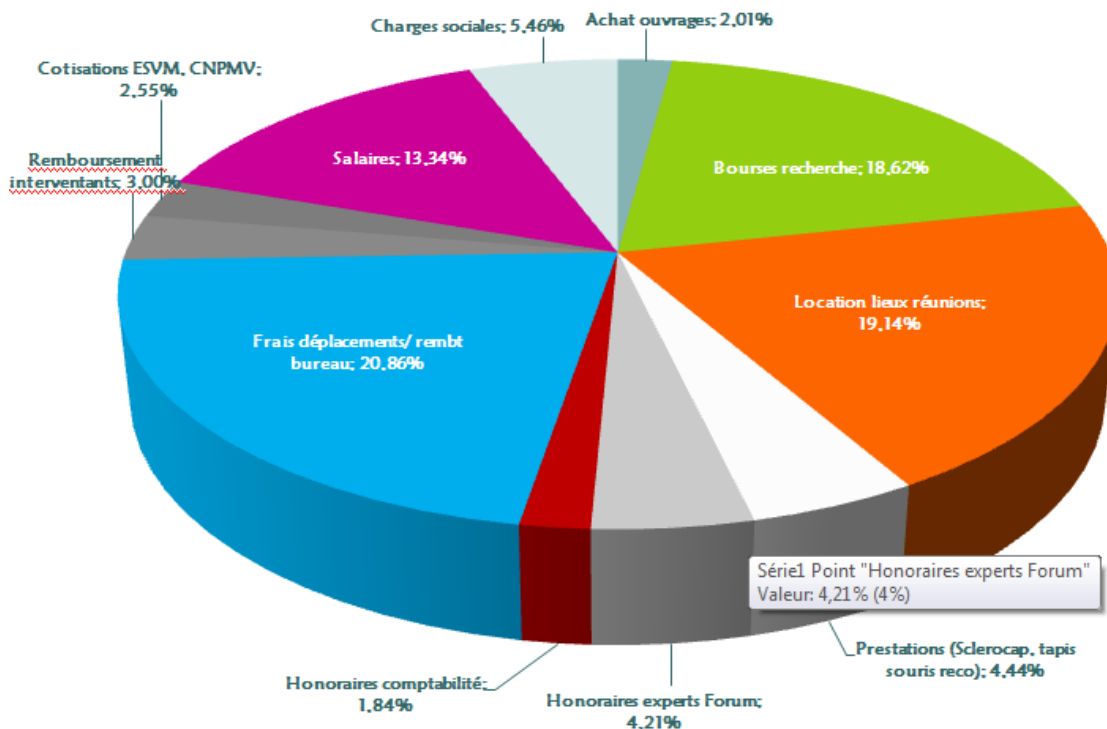
CHARGES D'EXPLOITATION	2015	Différentiel / 2014
Location lieux de réunions	43.699 €	+ 2,1 %
Participation projets GT (Sclérocap, tapis souris)	10.135 €	+ 56,2 %
Frais de déplacement	55.382 €	- 38,4 %
Salaires + charges (dont CDD)	42.921 €	- 5,9 %
Honoraires forum	9.600 €	- 14,3 %
Cotisations autres sociétés (CNPMV, FFU, ESVM)	5.816 €	

Les frais généraux ont baissé.

Les principales variations sont :

- Prestations de services : - 13016 € (en 2014, dans prestations services : SCLEROCAP 5.000 € + VESALE: e-CRF VESALE 5.186 € + communiqué presse : 9.360 €)
- Honoraires forum pédagogiques : - 1 600 €
- Frais déplacements : - 34 530 €
- Cotisations aux autres sociétés (FFU, CNPMV, ESVM) : + 4516 € (pas de cotisation ESVM en 2014)
- Salaires+charges : diminution des salaires formateurs (Forum régions) par rapport à 2014

Répartition des charges d'exploitation



Le bilan comptable

	2015	2014	%
Produits d'exploitation	265.469 €	249.317 €	+ 6.5 %
Charges d'exploitation	228.264 €	259.931 €	- 12,2 %
Produits financiers	376 €	666 €	
Résultat	37.581 €	- 9.948 €	
Placements	101.008 €	100.632 €	
Disponibilités en banque au 31/12/15	224.962 €		

L'augmentation des produits d'exploitation et la baisse des frais généraux a entraîné un excédent significatif qui permet de financer le déficit de l'exercice précédent

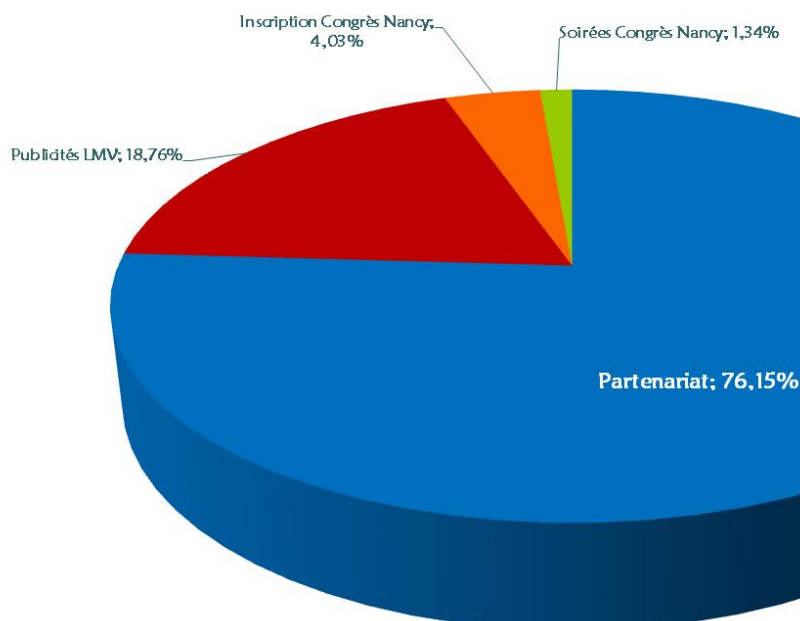
Bilan comptable ANGIONET MEDIA 2015

	2015	2014	%
Produits d'exploitation	496.380 €	469.573 €	+ 5,7 %
Charges d'exploitation	443.677 €	373.525 €	+ 18,8 %

Produits d'exploitation

PRODUITS D'EXPLOITATION	2015	Différentiel /2014
Partenariat	378.000 €	+ 0,75 %
Publicité LMV	93.125 €	+ 8,4 %
Inscriptions congrès, soirées	26.650 €	- 22,0 %

Les recettes proviennent essentiellement du partenariat.

Répartition des produits d'exploitation

Les charges d'exploitation

CHARGES D'EXPLOITATION	2015	Différentiel /2014
Centre de congrès + agence	162.406 €	+ 9,1 %
Salaires + charges (2 secr. + ARC)	64.448 €	+ 0,8 %
Travaux d'imprimerie (LMV)	32.700 €	+ 15,8 %
Commission régie pub LMV	27.938 €	+ 8,4 %
Frais de déplacement	21.420 €	- 6 %
Développement site internet	20.728 €	- 11,8 %
Honoraires infographiste LMV	15.200 €	- 12,5 %
Subvention SFMV	68.500 €	

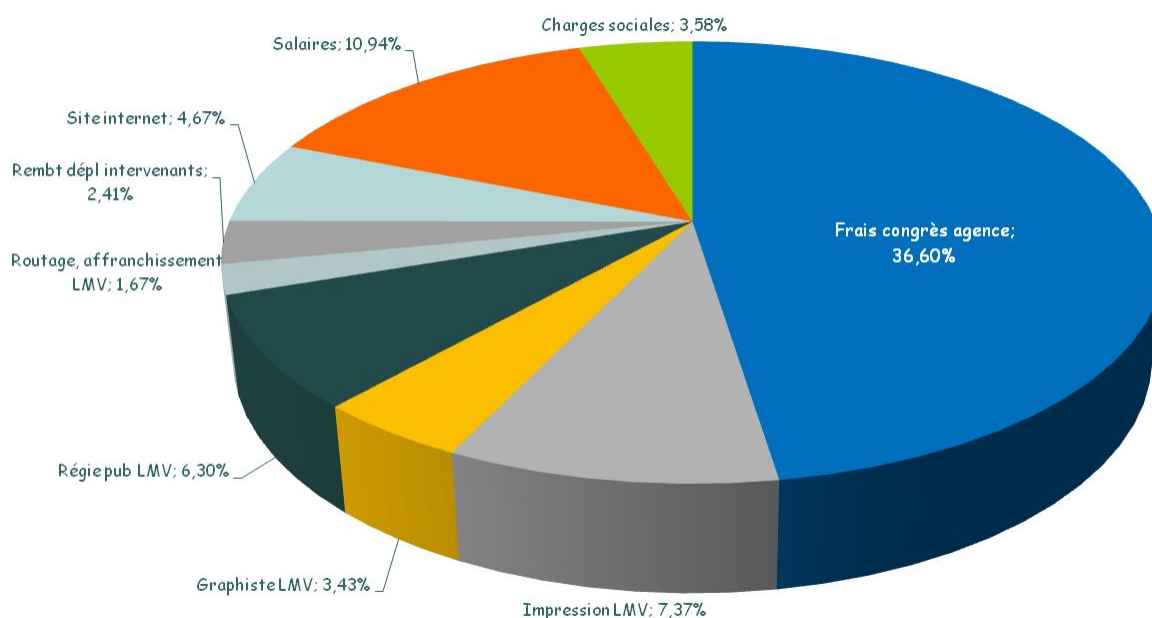
Les frais d'activité et les frais généraux ont diminué sur l'exercice.

Les principales variations sont :

- Développement site internet: - 2.772 €
- Honoraires infographie LMV: - 2.175 €
- Commissions pour régie pub LMV: +2.153 €
- Frais déplacements : - 1.365 €

Les impôts et les charges de personnel sont stables.

Répartition des charges d'exploitation



	2015	2014	%
Produits d'exploitation	496.380 €	469.573 €	+ 5,7 %
Charges d'exploitation	443.677 €	373.525 €	+ 18,8 %
Produits financiers	1.455 €	500 €	+ 191 %
Impôts sur bénéfice	10.108 €	24.342 €	- 58,5 %
Résultat	44.050 €	72.328 €	- 39,1 %
Placements	384.980 €	84.980 €	+ 353,0 %
Disponibilités en banque au 31/12/15	238.099 €	541.364 €	- 56,0 %

Le chiffre d'affaires a augmenté de 26 707 €.

Les principales variations sont :

- Partenariat : + 28.000 €
- Publicité LMV : + 7.175 €
- Inscription congrès : - 3.658 €
- Dîner gala congrès : - 2.825 €

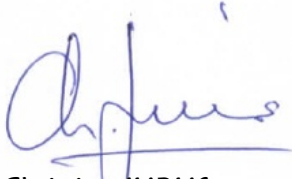
Malgré la hausse du chiffre d'affaires, le résultat est en baisse suite aux subventions versées à l'association SFMV.

Le résultat est néanmoins satisfaisant.

#

Il est procédé au vote pour l'approbation du bilan moral et comptable.
Le bilan moral et comptable est adopté par l'ensemble des membres présents à la majorité des voix.

Le 10/10/16



Christine JURUS
Présidente SFMV



Claire LE HELLO
Trésorière